

ZASADY PROMOCJI WYDARZEŃ KULTURALNYCH, SPORTOWYCH
I INNYCH INTEGRUJĄCYCH MIESZKAŃCÓW,
WSPÓŁFINANSOWANYCH Z BUDŻETU RADY DZIELNICY PIECKI-MIGOWO

1. Plakaty i ulotki wykonywane w celu promocji w/w wydarzenia muszą posiadać logo Rady Dzielnicy (niezależnie, czy ich wydruk jest opłacany z budżetu danego wniosku, czy też z budżetu współorganizatora lub sponsora). Plakaty i ulotki mogą zawierać również loga i nazwy innych współorganizatorów (fundacje, kluby, parafie, szkoły), jednak należy zachować odpowiednie proporcje i wielkości podawanych informacji.
2. Plakaty i ulotki w uzgodnionej części muszą trafić do Zarządu w celu ich wyeksponowania w gablotach Rady i ewentualnej dodatkowej dystrybucji (dostarczenie co najmniej na 7 dni przed datą wydarzenia).
3. Wszystkie wydarzenia muszą być prezentowane zarówno na stronie www Rady, jak i tworzonych na tę okoliczność wydarzeniach na Facebooku co najmniej na 7 dni przed datą wydarzenia. Wydarzenia na Facebooku tworzą administratorzy wytypowani przez Radę. Organizator/wnioskujący musi zapewnić przygotowanie tekstu, jaki ma być umieszczony na stronie www Rady i Facebooku co najmniej na 7 dni przed datą wydarzenia (administratorzy mają prawo do korekty tekstu).
4. Radni posiadający konta na Facebooku mogą promować również wśród swoich znajomych i mieszkańców dzielnicy wydarzenia organizowane przez Radę.
5. Organizator/wnioskujący odpowiedzialny jest również za tekst udostępniany na stronach www i Facebooku współorganizatorów.
6. Każde wydarzenie (niezależnie, czy odbywa się w pomieszczeniu, czy na zewnątrz) musi być również promowane poprzez banery z logo i nazwą Rady Dzielnicy i/lub plakaty. Odpowiedzialny za odpowiednie oznakowanie jest organizator/wnioskodawca.
7. Maksymalnie na 4 dni po zakończeniu wydarzenia należy przesłać do Zarządu i administratorów Facebooka krótką notkę podsumowującą wraz ze zdjęciami do udostępnienia na stronie www Rady i Facebooku oraz niezwłocznie zdać sprzęt Rady.
8. Na wydarzenia zapraszani są drogą mailową (ewentualnie sms) wszyscy Radni Dzielnicy.
9. Radni wspierają organizatora/wnioskodawcę i uczestniczą w wydarzeniu w miarę możliwości, pamiętając iż wspólnie tworzymy wizerunek Rady Dzielnicy.